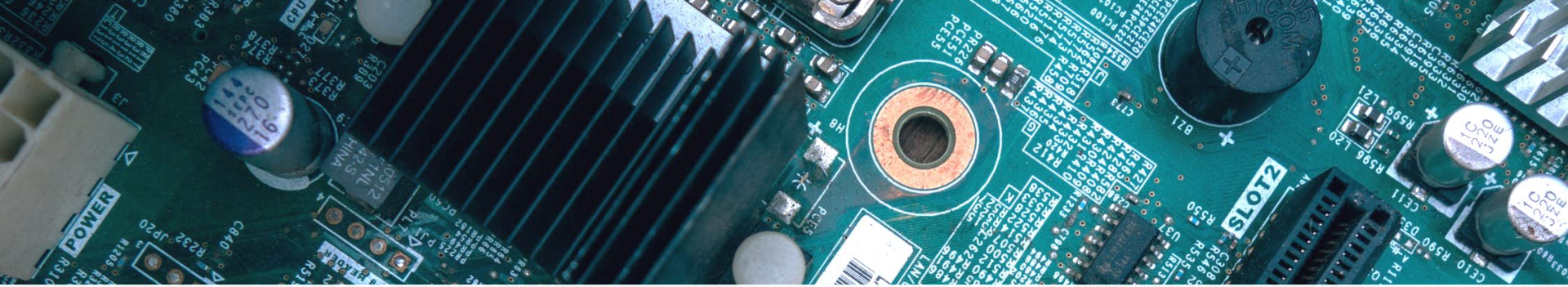


# **Pense criativo:**

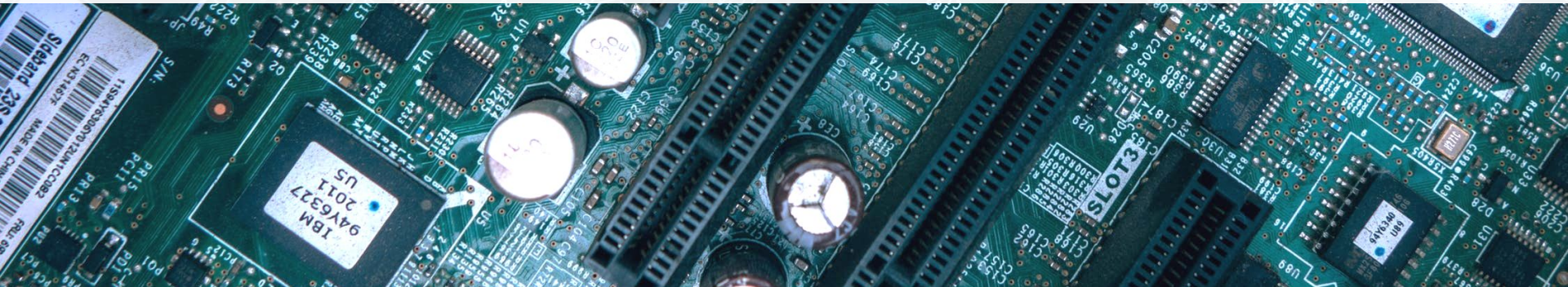
## **Exercícios para estimular a criatividade e o autoconhecimento**

Janine Costa | Diego Cardoso





Área técnica,  
**clientes innovadores**







Por que trabalhamos  
com **criatividade**?



A close-up photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The person is wearing a blue and white checkered shirt. The laptop screen is visible on the left, showing a web page with a grid pattern. The background is a blurred office environment with a window and a desk lamp.

E de onde tirar **referências  
criativas** nessa hora?

A large red semi-truck is shown from a side-rear perspective, occupying the right half of the frame. The truck's trailer is a vibrant red, and its white cab is visible. The truck is on a multi-lane highway. In the background, other vehicles are visible, including a white van with 'LUDWIG' written on its side. A white semi-transparent banner is overlaid across the middle of the image, containing the title text. The sky is clear and blue.

# O bloqueio criativo e o motorista de caminhão



## Na hora do aperto, hora de olhar para nossos ídolos

---

- Crie uma árvore de inspiração.
- Faça uma lista com seus quatro maiores ídolos. Pessoas que você admira a forma de agir ou se inspira na maneira de pensar.
- Faça uma pesquisa e descubra quem são os ídolos dos seus ídolos.
- Estude os ídolos dos seus ídolos e sua forma de agir e maneira de pensar.
- Analise o que eles acrescentaram no seu repertório.
- Continue a busca pelos ídolos dos seus ídolos.



A close-up photograph of a hand holding a paintbrush over a watercolor palette. The palette is white with various colored wells. The background is blurred, showing another person's hand and a dark surface. The text is overlaid on a white horizontal band across the middle of the image.

# A metodologia do “ladrão”

(Austin Kleon)




E se faltarem **referências?**



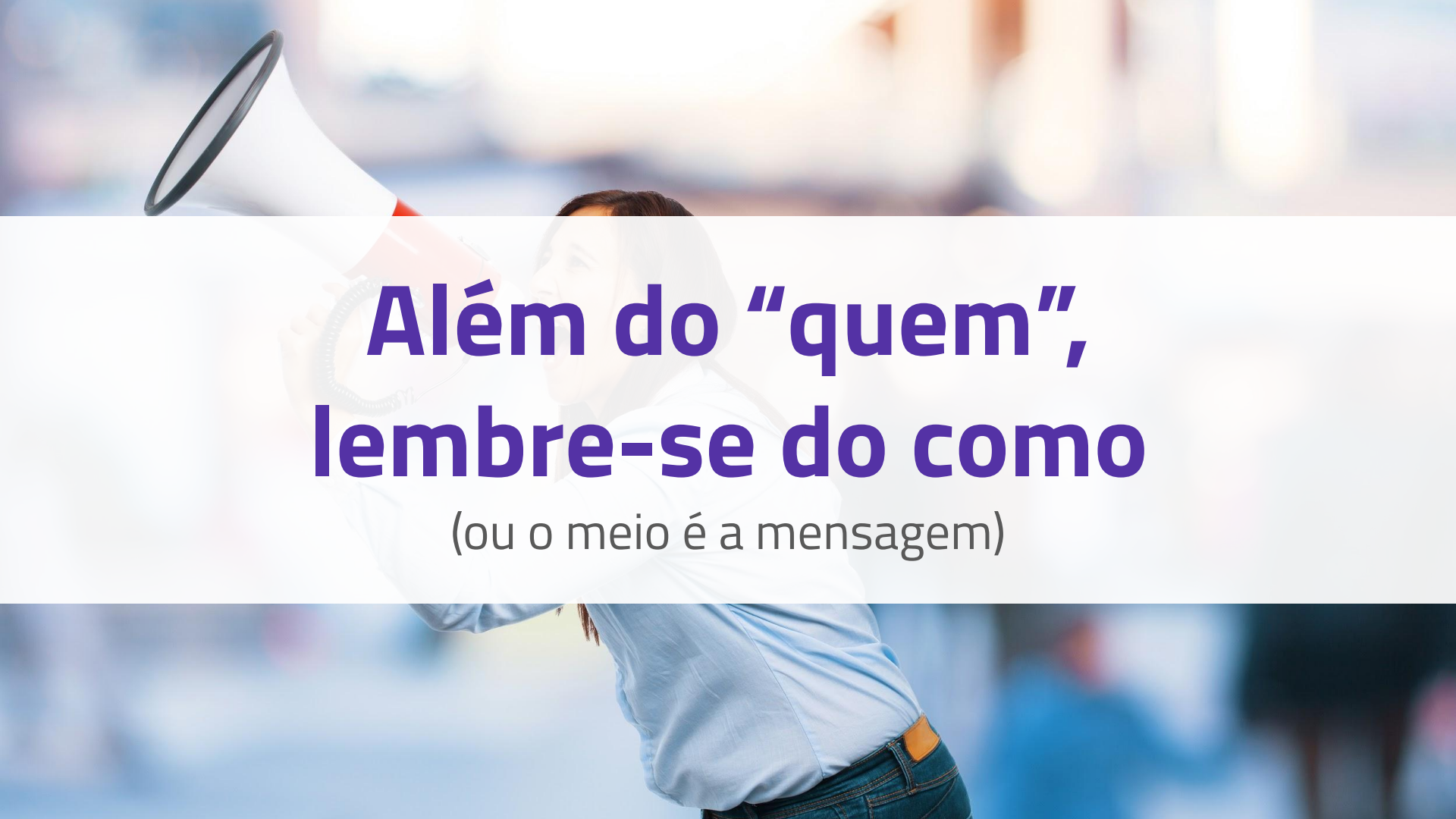




Hora de exercitar a empatia  
do **Design Thinking**

A young man with a beard and short hair, wearing a bright yellow jacket, is smiling and looking towards the camera while holding a white smartphone. He is standing outdoors in an urban setting with blurred buildings and trees in the background. A white horizontal banner is overlaid across the middle of the image, containing text.

Tentando resumir nosso  
**público-alvo em 1 pessoa**



# **Além do “quem”, lembre-se do como**

(ou o meio é a mensagem)





E quando o produto final são  
**linhas de código?**

# Como posso representar a minha ideia?

---

- A questão nem sempre está em buscar algo, mas em representar algo.
- Pode ser por meio de uma história em quadrinhos, um texto ou um objeto.
- Desenvolva sua ideia em cima da representação que construir.





# Rituais de **criatividade**





# Brainstorming reverso

---

- O Brainstorming reverso é como o mundo invertido: você inverte o problema e piora ele.
- Como você pode afastar seus clientes do seu produto? Como quebrar o seu atual sistema?
- Por exemplo: impedir o compartilhamento de imagens em um aplicativo iria gerar o caos. Isso pode ser revertido em facilitar ao máximo a adição de uma foto.



# Verbalizar as ideias

---

- Outro exercício criativo muito famoso é a verbalização: falar para alguém do seu problema e discutir algumas soluções.



# O que você vê pela janela?

---

- A ideia aqui é gerar conexões inusitadas, por mais sacal que possa parecer.
- A ideia é olhar pela janela e fazer conexões com os objetos que você vê.
- Una eles com os seus problemas e como eles poderiam oferecer novas soluções.





# Vocabulário emocional

---

- Ir além do feliz e triste.
- Comece a registrar mais profundamente os seus sentimentos.
- Utilize esse aumento de percepção para pensar além, pensar diferente.



# Sonhador, Realista e Crítico

---

- **Sonhador:** sonhar alto, sem medo e censura
- **Realista:** fazer acontecer, pensar na maneira de construir e planejar
- **Crítico:** se concentrar no que pode dar errado e encontrar furos no plano



# O que mais eu posso fazer com isso?

---

- Olhe para o que você considera lixo e pergunte:  
o que mais eu posso fazer com isso?







# Mapa mental

Escreva um tópico central ou desafio e faça um círculo.

Faça conexões com o tópico central e anote-as, ramificando do centro à medida em que avança.

Pergunte o que mais pode adicionar que está relacionado com o tema.

Se uma das ideias for levar a um novo tópico ou desafio, não descarte, anote-a e faça um retângulo.

Use as conexões para estimular novas ideias.

Você terminou quando as páginas são preenchidas ou as ideias diminuem.

Se sentir que ainda não terminou e está inspirado, reformule o tópico central e faça outro mapa mental, obtendo uma perspectiva diferente.



## 30 círculos

---

Dê a cada participante uma folha de papel com trinta círculos.

Peça para transformar o maior número possível de círculos em branco em objetos reconhecíveis em 3 minutos.

Compare os resultados. Procure a quantidade ou fluência de idéias. Analise se as ideias são derivadas ou distintas.

A ideia é incentivar que as pessoas testem sua criatividade.



## Mapa de jornada do cliente

---

Escolha um processo ou jornada que você deseja mapear.

Anote cada parte do processo, mesmo o que considerar como algo menor.

A intenção é trazer clareza para detalhes que são ignorados.

Organize as etapas em um mapa.

Procure por padrões, pelo que é diferente, por quais motivos determinada etapa acontece. Pense em como poderia inovar em cada pessoa.

Compartilhe com outras pessoas que estão familiarizadas com o que você mapeou.





## Jogos de carta ou tabuleiro

---

Utilize jogos que possam gerar conexões e pensar diferente de uma forma divertida.

- **Dixit**
- **Abstratus**
- **Mysterium**
- **When I Dream**
- **Concept**

# Gostei! Quero mais.

---

[janine@dialetto.com.br](mailto:janine@dialetto.com.br) e [diego@dialetto.com.br](mailto:diego@dialetto.com.br)

Quer conversar mais sobre o assunto? Há outros exercícios e dicas que testamos e que podemos compartilhar com você. Também trocamos indicações de livros, filmes e jogos de tabuleiro. É só escrever para a gente!

**Obrigado!**

[www.dialetto.com.br/techpower](http://www.dialetto.com.br/techpower)